

## SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

### I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: Metody badań społecznych
2. Kod zajęć/przedmiotu: 20-KUDL-MBS
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): obowiązkowy
4. Kierunek studiów: Kulturoznawstwo
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): I
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): ogólnoakademicki
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): II
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW): 30 h W, 30 h ĆW
9. Liczba punktów ECTS: 5
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia: Michał A. Michalski, dr hab. prof. UAM, [mmichal@amu.edu.pl](mailto:mmichal@amu.edu.pl); dr Małgorzata Durzewska, [malgorzata.durzewska@amu.edu.pl](mailto:malgorzata.durzewska@amu.edu.pl)
11. Język wykładowy: polski
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): nie

### II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:

- wyrobienie orientacji w zakresie rozwoju nauki i sposobów poznawania i badania rzeczywistości;
- zdobycie podstaw wiedzy na temat miejsca badań społecznych i znaczenia ich wyników w życiu społecznym oraz na temat genezy i ewolucji badań społecznych
- zdobycie orientacji w zakresie podstawowych pojęć, narzędzi i metod badawczych
- wyrobienie orientacji w zakresie podstawowych paradygmatów badawczych
- rozwinięcie umiejętności krytycznego odbioru i interpretacji wyników badań społecznych

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):

Wiedza z zakresu wstępu do kulturoznawstwa, umiejętność uczestniczenia w wykładzie

3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu student/ka:	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU	Symbol EK dla kierunku studiów
1. KUDL-MBS	zna i rozumie miejsce i znaczenie kulturoznawstwa w systemie nauk oraz rozumie różnice i powiązania między innymi dyscyplinami nauk humanistycznych a kulturoznawstwem	K_W03
2. KUDL-MBS	zna i rozumie podstawy metodologii badań kulturoznawczych	K_W05
3. KUDL-MBS	potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi i pojęciami właściwymi dla kulturoznawstwa w typowych sytuacjach profesjonalnych	K_U01
4. KUDL-MBS	potrafi formułować problemy badawcze, dobrać metody i narzędzia badawcze, opracować i prezentować wyniki, pozwalające na rozwiązywanie podstawowych zagadnień w zakresie badań kulturoznawczych	K_U03
5. KUDL-MBS	potrafi gromadzić, analizować i interpretować informacje niezbędne do pracy w zespołach profesjonalnych w instytucjach i organizacjach kulturalnych oraz w realizacji projektów kulturalnych, w tym animacyjnych i kuratorskich	K_U05
6. KUDL-MBS	jest gotów do przyjmowania postaw krytycznych wobec wiedzy, którą przyswajają, panujących autorytetów, ideologii i mód	K_K04

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
1. Wprowadzenie – miejsce nauki w kulturze, rola badacza w społeczeństwie.	1. KUDL-MBS 5. KUDL-MBS 6. KUDL-MBS
2. Podstawowe terminy badań społecznych.	2. KUDL-MBS
3. Typy i sposoby prowadzenia badań.	2. KUDL-MBS 4. KUDL-MBS
4. Wymiar etyczny w badaniach społecznych.	6. KUDL-MBS
5. Obserwacja i opis w badaniach społecznych.	2. KUDL-MBS
6. Wywiad w badaniach społecznych.	2. KUDL-MBS
7. Techniki projekcyjne i eksperyment w humanistyce.	2. KUDL-MBS
8. Źródła zastane i ich zastosowanie.	2. KUDL-MBS
9. Kwestionariusz jako narzędzie badawcze.	2. KUDL-MBS
10. Badania panelowe i metoda monograficzna.	2. KUDL-MBS
11. Zasady interpretacji materiału z badań.	2. KUDL-MBS
12. Specyfika badań rynkowych. (I)	2. KUDL-MBS 6. KUDL-MBS
13. Specyfika badań rynkowych. (II)	2. KUDL-MBS 6. KUDL-MBS
14. Wskazówki uzupełniające - podsumowanie wykładu.	2. KUDL-MBS 4. KUDL-MBS
15. Przygotowanie do egzaminu.	5. KUDL-MBS 3. KUDL-MBS

5. Zalecana literatura:

- S. Kaczmarczyk, Badania marketingowe. Metody i techniki. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.
- P. Kotler, G. Armstrong, J. Saunders, V. Wong, Marketing. Podręcznik europejski. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002.

- E. Babbie, Badania społeczne w praktyce. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
- Metody badań socjologicznych. (Wybór tekstów pod red. S. Nowaka), Warszawa 1965.
- S. Nowak, Metodologia badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
- P. Jaroszyński, Nauka w kulturze, Polwen, Radom 2002.

### III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	x
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	x
Dyskusja	x
Praca z tekstem	x
Metoda analizy przypadków	x
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	x
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	x
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	x
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu					
	1. KUD L- MBS	2. KUD L- MBS	3. KUD L- MBS	4. KUD L- MBS	5. KUD L- MBS	6. KUD L- MBS
Egzamin pisemny	x	x	x	x	x	x
Egzamin ustny						
Egzamin z „otwartą książką”						
Kolokwium pisemne						
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt						
Esej						
Raport						
Prezentacja multimedialna						
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)						
Portfolio						
Inne (jakie?) – Aktywność na wykładzie					x	x
...						

### 3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		60
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	30
	Czytanie wskazanej literatury	30
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	
	Przygotowanie projektu	
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	30
	Inne (jakie?) -	
...		
SUMA GODZIN		150
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		5

\* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

### 4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0): student w bardzo dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na wykładzie i ćwiczeniach

dobry plus (+db; 4,5): student w stopniu dobrym z plusem opanował zagadnienia poruszane na wykładzie i ćwiczeniach

dobry (db; 4,0): student w dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na wykładzie i ćwiczeniach

dostateczny plus (+dst; 3,5): student w stopniu dostatecznym z plusem opanował zagadnienia poruszane na wykładzie i ćwiczeniach

dostateczny (dst; 3,0): student w stopniu dostatecznym opanował zagadnienia poruszane na wykładzie i ćwiczeniach